



## TRANSFORMACIONES EN LA TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO VERNÁCULO

**Natalia Rey Cuellar**

nataliareyc@gmail.com

**Palabras clave:** transmisión del conocimiento, bóvedas mexicanas, redes sociales digitales, arquitectura vernácula

### Resumen

Tras la revisión a una investigación previa de la autora, este artículo indaga sobre el papel que están tomando hoy en día el uso de nuevos medios para transmitir el conocimiento dentro de la tradición de las bóvedas mexicanas. El estudio concluye que la transmisión de conocimiento no es un fenómeno estático y rígido sino más bien complejo y dinámico que agrupa una serie de experiencias que no solo suceden en obra. Comprender esos elementos permiten que la transmisión se fortalezca y además identifica el potencial de los nuevos medios en esta labor.

### 1 INTRODUCCIÓN

El presente artículo hace una revisión a la investigación titulada dinámicas sociales y humanas en el uso del conocimiento vernáculo, desarrollada en 2012 (Rey, 2013). En aquel estudio se hacía un análisis a las formas de transmisión del conocimiento que se identificaban dentro del grupo de personas que ponen en práctica la técnica de construcción de las bóvedas mexicanas, un saber tradicional para la construcción de cubiertas, utilizado desde la mitad del siglo XIX en México, identificado como una forma rápida y económica de cubrir un espacio ya que son estructuras más ligeras que los techos planos convencionales, y en las que se utiliza ladrillo cocido, o de tierra cruda, y se va pegando uno con otro de forma recargada, lo cual hace que no se necesite cimbra (formaleta).

Una de las situaciones que empezaba a destacarse al momento de llevar a cabo la investigación, era el uso de los nuevos medios, en especial de las redes sociales en internet, como canal para transmitir el saber-hacer las bóvedas. Se ha observado que en el transcurso de los últimos cinco años, este hecho ha tomado cada vez más relevancia puesto que el nivel de información que se publica en las redes sociales acerca de las bóvedas mexicanas está siempre en aumento, y llega a contextos geográficos distintos a los tradicionales al trascender la frontera mexicana. Es por esto que la pregunta acerca del uso de los nuevos medios y su afectación a la transmisión de este conocimiento surge naturalmente, y es a través del presente artículo que se busca responder esta pregunta.

### 2 MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO

Para el año 2012, momento en el que se lleva a cabo la investigación previamente mencionada, la literatura acerca de los factores humanos y sociales que conforman el saber vernáculo era bastante escasa. Paradójicamente, una gran parte de las investigaciones sobre arquitectura vernácula se refería a las personas y sociedades como el centro de las técnicas estudiadas, pero era muy poca la comprensión que se tenía sobre la gente en relación a la técnica; se daba relevancia principalmente a los aspectos técnicos, físicos y ambientales.

Habiendo identificado ese vacío en la literatura, se propuso estudiar precisamente los factores humanos y sociales alrededor de una técnica constructiva que en este caso fue la de las bóvedas mexicanas. Para ello se propuso estudiar las bóvedas como un conocimiento vernáculo, más que la técnica en sí misma. Esto proponiendo como marco teórico lo propuesto por Paul Oliver (1982), quien sugería que al entender “lo vernáculo”

como un conocimiento o un saber-hacer, es posible definir su naturaleza en relación con quienes producen ese conocimiento. En otras palabras, es de esta forma en que la exploración sobre lo vernáculo se vuelve claramente relacionada con la sociedad que está siendo estudiada, guiando a preguntas sobre su experiencia social, su sabiduría colectiva, y las normas aceptadas por el grupo, así como el entendimiento del ser humano como un agente activo que da vida a un conocimiento vernáculo a través de la construcción.

Entonces, al estudiar las bóvedas como conocimiento, se hizo preciso identificar de qué forma es que este conocimiento se viene transmitiendo, haciendo que se mantenga vigente desde hace alrededor de trescientos años hasta el día de hoy.

Se identificaron varias formas de transmisión de ese conocimiento: formas directas entre quienes poseían por tradición el saber, o en otras palabras los maestros bovederos, hacia sus familiares, amigos o colegas. Formas indirectas en las que personas ajenas a la tradición de los bovederos se interesaban en la técnica y buscaban aprenderla ya fuera a través de los maestros, a través de talleres académicos e informales, o incluso a través de nuevos medios como lo son las redes sociales, los manuales de construcción paso a paso, libros y redes de trabajo.

Para entonces, la literatura se había ocupado principalmente de indagar las formas de transmisión directas, pero esa transmisión indirecta, en especial la que al parecer sucedía a través de los nuevos medios, no había recibido atención alguna. Desde ese momento comprender de qué manera es que la transmisión de conocimiento puede suceder de forma indirecta se convirtió en un área de interés y es el que ocupa la presente investigación.

### **3 METODOLOGÍA**

Bajo una estrategia de investigación cualitativa, los métodos usados para la recolección de información primaria fueron encuestas (anexo 1) y entrevistas semi-estructuradas a bovederos con quienes se tuvo contacto a través de internet, y a personas que hicieron parte del anterior estudio: arquitectos, bovederos, usuarios y estudiantes de arquitectura en la región de El Bajío, Mexico D.F., y Oaxaca. También se recurrió a la observación y análisis de las redes sociales de un grupo de alrededor de cuarenta personas que construyen o promueven la técnica (anexo 2). Se consultó por último, fuentes secundarias para entender el contexto social y económico del país, principalmente en materia de acceso a la tecnología.

### **4 RESULTADO DE BÚSQUEDA**

Para comenzar, se identificaron los actores claves que participan en la puesta en práctica de este saber, y quienes están haciendo hoy uso de nuevos medios de transmisión como las redes sociales, los manuales de construcción, libros y redes de trabajo.

En primer lugar están los “bovederos”, obreros especializados en la elaboración de estas cubiertas y quienes en su mayoría aprendieron de sus padres, o de algún miembro de su familia o círculo social más cercano. El 75% de los bovederos participantes de la investigación provienen de la región del Bajío, una zona en el centro norte de México, de donde se dice la técnica tiene sus raíces y mayor uso.

En segundo lugar están los “arquitectos” que han dedicado su profesión al estudio, puesta en práctica y difusión de este saber, quienes llevan promoviendo la técnica por más de 25 años.

Y en tercer lugar están los que se podrían llamar “promotores” de esta técnica. Es decir, personas que se han interesado en construir bóvedas, siendo estudiantes, constructores o arquitectos especializados previamente en otras técnicas, y que vienen de otras regiones del país, incluso de otros países.

El siguiente paso fue descubrir cuáles son los nuevos medios que estos actores claves están utilizando con el ánimo de promover este conocimiento, y cuál es el manejo que se le da a estos medios.

Lo primero que es importante anotar es que en los últimos cinco años el uso de recursos por internet ha crecido exponencialmente. Entre 2008 y 2012 solo seis personas que hicieron parte del actual estudio, habían creado un perfil de Facebook, tres de ellas tenían canal de videos por YouTube y solo dos habían desarrollado una página web. Luego, entre 2013 y 2015 se crearon más de treinta perfiles en Facebook analizados, varios de ellos acompañados por un canal en YouTube, aunque la mayoría utiliza la misma red social para subir videos sin necesidad de otros canales. Las páginas web sin embargo no cuentan con gran interés creciendo en solo tres o cuatro. En términos generales se puede decir que los recursos por internet que más utilizan en orden de preferencia son: Facebook, YouTube, páginas web, Pinterest, y por supuesto WhatsApp para comunicarse.

Lo sucedido entre 2013 y 2015 tiene que ver con la reforma a la telefonía celular que decretó el gobierno mexicano para parar los abusos que venían cometiendo las empresas telefónicas y definir más y mejores beneficios para sus clientes. Esto logró la posibilidad de desbloqueo de celulares, una disminución del 23% en costos de los servicios de telefonía celular, la exigencia de las empresas por mejorar su servicio a través de la instalación de nuevos satélites, entre otras cosas. De esta forma, mucha más gente tuvo acceso a aparatos y a un servicio de internet que, en este caso, permitió principalmente a los bovederos compartir la experiencia y resultados de la construcción de las bóvedas.

Y es que la información que más se encuentra en los recursos de internet utilizados son fotografías de bóvedas en proceso de construcción, o ya terminadas, que fueron tomadas con el celular. También se encuentran videos que hacen especial énfasis en la facilidad para pegar los ladrillos, y demostrar que no se caen. Sin embargo la cantidad de fotos encontradas superan las cinco mil, mientras que videos no alcanzan a ser cien entre todos los perfiles estudiados. Esta estrategia la usan tanto bovederos como arquitectos y promotores y todos concuerdan en que se hace para atraer más clientes.

Sin embargo, hay diferencias entre el uso que le da cada uno de los grupos de personas. Los bovederos, muchos de ellos herederos de una tradición ya sean de segunda o tercera generación, son en su mayoría de la región del Bajío y en promedio no cuentan con más de doscientos seguidores en las redes sociales. A través de estas buscan exclusivamente promocionar su propio trabajo para atraer clientes. Sus obras presentan geometrías sencillas, elaboran gran cantidad de linternillas y bóvedas pequeñas principalmente para cubrir una habitación. Varios de ellos experimentan con diseños y colores que contrastan con la superficie original de la bóveda pero, en términos generales, sus diseños son mucho más sencillos y pequeños que los elaborados por los promotores y arquitectos.

Mientras tanto, los arquitectos y promotores son de otras zonas como el D.F. y Oaxaca. Son personas que apropiaron el saber hacer las bóvedas en edad adulta, por interés profesional. Tienen en promedio más de dos mil seguidores en las redes sociales y en estas sus imágenes y videos enseñan lo mismo que los bovederos, pero lo presentan de forma más sofisticada, incluso con videos editados por profesionales en el área. Son ellos quienes han estado vinculados a las redes desde 2008 para presentar un trabajo mucho más elaborado: bóvedas que abarcan mayores extensiones y con una geometría muchísimo más compleja que la presentada por los bovederos de El Bajío. Su motivación, al hacer uso de las redes, no es exclusivamente ganar clientes, sino que también quieren dar a conocer la técnica para que sea aceptada en otros contextos geográficos, así como promover sus talleres de formación y sus textos. Ellos también crean manuales y publican libros y estudios académicos, participan de redes de construcción con tierra como PROTERRA, en la cual también se ha publicado textos y se han dictado talleres tanto a nivel nacional como internacional.

## 5 ANÁLISIS

El siguiente paso fue analizar las implicaciones que tienen los hallazgos en la transmisión del conocimiento. Se definieron cinco categorías que agrupan los aspectos más relevantes entorno al uso de los nuevos medios en la transmisión de este saber-hacer las bóvedas mexicanas.

### 5.1 Reconocimiento y validación

Lograr convencer a nuevos clientes para que construyan con bóvedas depende en gran medida de la validación social con la que cuente esta técnica. Básicamente, si la gente no cree que es buena, útil, o que le representa algún beneficio, no elegirían usarla. Es interesante ver que hace cinco años los promotores de estas técnicas debían trabajar también en lograr esa validación; el terreno aún no estaba completamente labrado así que había que invertir buena parte de los esfuerzos en sensibilizar y convencer a nuevas personas que no tenían relación con la técnica. Hoy en día, gran parte de este camino se ha labrado y no es necesario gastar energía en convencer. Cada día la técnica cuenta con más aceptación porque las redes han ayudado a que más gente la conozca. Sobre todo que conozcan el costo beneficio y así han logrado comprender que vale la pena utilizar bóvedas en sus construcciones. Este logro se debe en gran parte a los talleres prácticos, cuyas invitaciones y resultados se promueven principalmente a través de las redes sociales. Los talleres son un espacio en el que participan tanto personas que muchas veces desconocen la técnica, y que quizá nunca la apliquen, como futuros clientes quienes están haciendo sus proyectos; así reconocen, a través de su propia experiencia, la posibilidad y valor de usarla implementarla en sus proyectos.

Otro aspecto importante es ver que para algunos nuevos bovederos y promotores, la decisión por aprender la técnica ha surgido al reconocer este conocimiento como algo valioso que les representa beneficios, principalmente económicos. El hecho de que la técnica pueda ser cada día validada por más personas en su entorno, que haya más clientes buscando construir bóvedas, indiscutiblemente estimula un mercado haciendo que haya una demanda mayor que motiva a nuevos bovederos a involucrarse en este oficio.

### 5.2 Apropiación

En la investigación realizada en el 2012 (Rey, 2013), bovederos y trabajadores entrevistados identificaban la obra (el sitio de construcción), como el lugar en donde se aprende a hacer las bóvedas. Es el punto de encuentro entre el bovedero y sus ayudantes, entre los obreros dedicados a otros oficios quienes participando de la construcción de una casa en la que están usando esta técnica, logran conocerla

En la mayoría de talleres de capacitación ocurre lo mismo: a través de una obra se capacita a los asistentes del taller. Se podría decir que la obra es el lugar por excelencia para la transmisión del conocimiento y es porque allí la persona tiene la experiencia completa con el material y la técnica a través de sus cinco sentidos y luego puede apropiarla.

Evidentemente, a través de los nuevos medios no es posible acceder a las obras más que de forma virtual, y la experiencia se limita a ver y oír para luego intentar replicar. El encuentro entre maestro y aprendiz no ocurre de manera directa, por lo tanto la experiencia con el saber queda limitada a una interpretación, como lo manifestaba uno de los arquitectos entrevistados en esta segunda investigación.

Sin embargo, las redes sí propician la creación y existencia de más obras, es decir, que se cree mayor número de "escuelas" y en la medida que exista más, también el flujo de trabajo es más constante. Por lo tanto, las redes no son la escuela directa, pero si un estimulador para la creación de más lugares en los cuales apropiarse el conocimiento.

### 5.3 Comprobación

Al indagar las razones por las cuales quienes saben de bóvedas buscan transmitirlo, se identifica que ellos van analizando el resultado de sus decisiones según el costo beneficio que les representa, y es esta la información que van transmitiendo a los nuevos bovederos. Esos análisis surgen de la dinámica de “prueba y error” que se presenta naturalmente en las obras y que ellos están atentos a aprender para mejorar sus prácticas. Con el tiempo, van seleccionando la información de valor que luego transmiten.

En el ejercicio de prueba y error, se identifican las experiencias exitosas, para construir sobre ellas, y también los errores, para de ellos aprender. Esta práctica continúa para los nuevos aprendices, y se mantiene vigente para todos, viejos y nuevos bovederos. Este ejercicio de comprobación requiere de un lugar en el cual practicar, el lugar: la obra. Pero para transmitir esas experiencias otros escenarios también son válidos, por ejemplo en los talleres o en los espacios académicos, que si bien no son espacios en los cuales el conocimiento se pone en práctica, si es un espacio de información sobre esas experiencias ya sistematizadas.

Al igual que en el 2012, hoy en día los espacios para compartir estas experiencias no han cambiado significativamente. Y, se puede decir que desafortunadamente, no se le ha dado un mayor uso a los nuevos medios para compartir estas experiencias.

Claro, en ningún muro de Facebook se habla de una bóveda caída, los problemas de humedad, o las diferencias que se tiene con los clientes. La información falta de crítica, es en extremo, sino 100% positivista. Pero además, se centra y repite una y otra vez el encanto del valor estético de la bóveda, y el paso a paso de la pega de los ladrillos, las diferentes clases de bóvedas, pero no se amplía la información.

Entonces, los nuevos medios podrían ser aún mejor utilizados. Es cierto que requieren crítica, pero también entender su capacidad para compartir información, que pueden mejorar y alimentar la práctica entre todos los que participan en esta puesta en práctica de las bóvedas.

### 5.4 Continuidad

Se observó en los hallazgos que gran cantidad de quienes accedieron a las redes durante el periodo de 2013 al 2015 en el que los costos de la telefonía se redujeron, fueron en su mayoría personas menores de 30; son los jóvenes quienes hacen un gran uso hacen de las redes sociales, e incluso muchas páginas de bovederos son manejadas por sus hijos.

Si hablamos de las razones para que un saber mantenga su continuidad en el tiempo, una de ellas es la de garantizar que la experiencia de los más antiguos poseedores de tal conocimiento, logre llegar a los más chicos de la comunidad sin ser interrumpida. En esto, el rol de los jóvenes es fundamental porque mantienen el canal para que se transmita el saber entre las viejas y nuevas generaciones.

Sin embargo, como se mencionaba en el punto anterior, la información que se comparte aún le falta crítica y podría llegar a ser más profunda, definiendo posibilidades de experiencia pedagógicas a través de las redes. Hacer esto no solo ayudaría a mejorar las prácticas, sino que evitaría posibles errores que jóvenes entusiastas cometan, los cuales incluso podrían llegar a desvalorizar este saber. Una tarea que sin duda arquitectos y promotores serían los mas capacitados en desarrollar, por ejemplo con ejercicios similares a lo que hacen en [www.amaco.org](http://www.amaco.org).

### 5.5 Dinamismo y evolución

El hecho de haber analizado este saber en un lapso de cinco años permitió observar las transformaciones y evolución en el trabajo de varios bovederos y promotores: algunos han ido proponiendo geometrías y diseños cada vez más complejos, pasando, por ejemplo, de linternillas sencillas a cúpulas que usan dos colores de ladrillo para crear dibujos. O las propuestas de arquitectos que al proponer bóvedas basadas en la Curva de Gauss, logran

generar superficies que funcionan más como una membrana. Esas transformaciones dan cuenta del dinamismo de este saber, lo cual no lleva a resultados fijos sino que ha permitido una extensa diversidad de resultados.

Se puede decir que ese dinamismo responde a dos situaciones. Primero, la posibilidad de experimentación que tenga el bovedero o el promotor. Al parecer, esto ha sido más fácil para los arquitectos puesto que ellos gozan de un reconocimiento a nivel nacional e internacional, entonces generan la credibilidad necesaria para que los clientes se decidan a tomar riesgos.

Segundo, a las exigencias del entorno físico, e incluso a nivel ambiental, político y social. La promoción de las bóvedas a través de las redes sociales ha promovido el traslado de bovederos y promotores, hacia nuevos entornos en donde no se habían utilizado antes este saber, incluso por fuera del país. Esto les ha exigido adaptar el saber a nuevos materiales y exigencias climáticas principalmente, generando análisis, experimentaciones, comprobaciones e intercambios de saberes que ciertamente enriquecen el saber.

Se observa entonces que el uso de nuevos medios hace que la transmisión y puesta en práctica del conocimiento sea dinámica y permanezca en evolución, incorporando nuevas soluciones, ampliando las posibilidades y mejorando las prácticas.

## **6 CONCLUSIONES O CONSIDERACIONES FINALES**

Gracias al uso de los nuevos medios, el saber hacer las bóvedas mexicanas, hoy en día cuenta con un reconocimiento y validación mayor, lo que facilita la comprensión de cada vez más personas acerca del costo beneficio de usar esta técnica, extendiendo así su uso. No solo a nivel nacional sino que cada vez se ven más ejemplos fuera del país. Y aunque es cierto que para apropiarse un saber es necesario conocerlo y aplicarlo repetidas veces, situación que sucede en las obras, las redes sociales lejos de lograr convertirse en el lugar de práctica, han establecido su valor como un estimulador para la creación de más lugares en los cuales apropiarse tal conocimiento.

Adicionalmente, al inicio se podría pensar que la comprobación de un saber sucede exclusivamente en obra, pero luego de esta investigación se reconoce que nuevos medios de transmisión como libros, manuales, redes de trabajo y redes sociales, son un canal para exponer una sistematización de experiencias que sin duda fortalece el saber hacer de una técnica.

Estos nuevos medios están aportando a motivar una continuidad del conocimiento y su puesta en práctica, sin embargo es necesario que promotores y arquitectos, asuman un rol más activo en el uso pedagógico de los nuevos medios, tanto para fortalecer el saber, como para evitar malas prácticas que lo desvaloricen. Incluso, para incorporar las experiencias que permiten el dinamismo y la evolución del saber-hacer las bóvedas mexicanas.

Después de este estudio se logra observar que la transmisión de conocimiento no es un fenómeno estático y rígido sino más bien complejo y dinámico que agrupa una serie de experiencias que no solo suceden en obra. Comprender esos elementos permite que la transmisión sea fortalecida. Vale la pena que quienes en su esfuerzo por validar y promover este conocimiento comprendan aún mejor las posibilidades que los nuevos medios tienen para ofrecerles.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Rey, N. (2013). Dinámicas sociales en el uso de arquitectura vernácula para la creación del entorno construido contemporáneo. 13º Seminario Iberoamericano de Arquitectura y Construcción con Tierra. Valparaíso, Chile: DUOC/PROTERRA

Oliver, P. (1982). Vernacular know-how. In: Built to meet needs. p.109-128. Oxford: Elsevier

**AUTORA**

Natalia Rey Cuellar. Maestra en Regeneración arquitectónica y desarrollo de la Universidad de Oxford Brookes y arquitecta de la Universidad de los Andes. Arquitecta e investigadora en Barichara, Colombia.

**ANEXOS**

Anexo 1. Formato de encuesta realizada a través de internet, el 31 de enero de 2017.

Saberes tradicionales de construcción en la web

¡Gracias por participar!

Observando el creciente número de perfiles en Facebook sobre construcción, arquitectura sostenible y saberes tradicionales de construcción, me interesa a hacer la siguiente pregunta: ¿Cómo estamos utilizando los medios digitales y las redes sociales como herramientas en esta forma de construcción?

Para responder esta pregunta, quiero invitarlos a llenar esta encuesta. Así también aprendemos juntos e identificamos de qué forma le podemos sacar más provecho a estos medios.

Gracias.

**1. Introducción**

Edad

Profesión

Técnicas o procesos constructivos que practique

**2. ¿Por qué cree en estas técnicas?**

Porque permiten la autoconstrucción.

Porque ayudan a lograr el centro climático.

Porque son técnicas más económicas.

Porque generan empleo.

Porque mejoran la calidad de vida de los abitanti. En términos de acceso a la educación y salud y/o porque mejoran sus ingresos.

Porque preservan una tradición.

En el siguiente espacio puede ampliar su respuesta:

**3. ¿Cuáles medios o redes sociales utiliza para comunicar su trabajo? (Especifique las razones para escoger dicho medio)**

Youtube	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Facebook	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Instagram	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
WhatsApp	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Tumblr	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Snapchat	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Aplicaciones de lectura (iBooks, kindle, nook)	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Página web personal	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Aplicación personal	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>
Otros	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>

**4. Usa estos medios para difundir principalmente**

Talleres / Cursos.

Investigaciones.

Charlas / Conferencias.

Referencias a otros trabajos.

Concursos.

Otro (especificar):

5. ¿Cuáles equipos utiliza para recolectar y procesar la información que quiere compartir?

- Teléfono celular
- Cámara sencilla
- Equipo profesional
- Computas o punto cívico de fotografía y video
- Computador básico
- Computador con programas profesionales de edición
- Otro (especificar)

6. ¿A quienes va dirigida la información que publica?

- Dueños de casa
- Arquitectos
- Estudiantes
- Obreros, albañiles
- Comités de
- Personas que tienen el poder adquisitivo para tomar decisiones sobre la construcción de una casa
- Personas que NO tienen el poder adquisitivo para tomar decisiones sobre la construcción de su casa, pero que necesitan una
- Otro (especificar)

7. ¿Las técnicas que promueve se pueden aprender por completo a través de videos o manuales para luego ser aplicadas?

- Si
- No
- ¿Tiene un caso específico en el que quiere aplicar la técnica que compartió en redes?

8. ¿Qué beneficios le ha traído el haber compartido estos saberes? (Creación de redes informacionales, mejores ingresos, viajes, reconocimientos, etc) ¿Cómo se han beneficiado las personas de las cuales aprendió?

9. Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

Los saberes tradicionales de construcción deben ser del dominio público (Si / No). Por qué?

Debido a patentes locales a escala global hace que se pierda la identidad de estos (Si / No). Por qué?

10. ¿Cómo cree que se podrían mejorar el uso de los medios digitales. Qué le gustaría que se hiciera a través de estos?

Lista



Anexo2. Listado de perfiles identificados en las redes sociales entre enero y junio de 2017. Corresponden a personas y empresas dedicadas al oficio de las bóvedas en México.

	<b>Nombre</b>	<b>Lugar</b>
1	Alfonso Ramírez Ponce	Ciudad de México
2	Arturo Aguayo	Teocaltiche
3	Bóvedas Andrés Flores Castañeda	Ciudad de México
4	Bóvedas Cúpulas y Linternillas	Tequisquiapan
5	Bóvedas Daniel Mercado	Victoria de Durango
6	Bóvedas Jalisco	Victoria de Durango
7	Bóvedas Oaxaca	Oaxaca
8	Bóvedas Tomas Demetrio	
9	Bóvedas Vega Olmos	Guanajuato
10	Bóvedas y Cúpula	Celaya
11	Bóvedas y Cúpulas Artesanales Alfonso Castañeda	Cuernavaca
12	Bóvedas y Cúpulas Chon Flores	Lagos de Moreno
13	Bóvedas y Cúpulas Cortés	
14	Bóvedas y Cúpulas de Cocoyotla	Morelos
15	Bóvedas y cúpulas de Lagos	Lagos de Moreno
16	Bóvedas y cúpulas Durango	Victoria de Durango
17	Bóvedas y Cúpulas Famosas de Gto	Guanajuato
18	Bóvedas y Cúpulas López	Guanajuato
19	Bóvedas y Cúpulas Luna	Ojinaga
20	Bóvedas Y Cúpulas Martínez	Tequisquiapan
21	Bóvedas y Cúpulas Quezada	Guanajuato
22	Bóvedas y Cúpulas Quezada Guanajuato	Guanajuato
23	Bóvedas y Cúpulas Tepeji del Rio	Tepeji del Río
24	Bóvedas Y Detalles Nieto	Guanajuato
25	Bóvedas Cúpulas y Trabajos de Albañilería	Tlaseca
26	Construcción de Cúpulas y Bóvedas Bernal	
27	Cruz Camacho Carlos, Cúpulas y Bóvedas Artesanal	Querétaro
28	Cúpulas y Bóvedas Aguayo	Teocaltiche
29	Cúpulas y Bóvedas García De Ladrillo (Cuña)	Guanajuato
30	Cúpulas y Bóvedas Montoya	Aguascalientes
31	Cúpulas y Bóvedas	Cholula
32	Cúpulas y Chimeneas Kotasek	Baja California
33	Cúpulas, Bóvedas y Lucernarios	
34	Jesús Martínez Chávez	Tequisquiapan
35	José Álvaro Mejía González	Tequisquiapan
36	Juan Mejía	Lagos de Moreno
37	Ramón Aguirre	Oaxaca
38	Víctor León	Ciudad de México