

La enseñanza de la tecnología en relación con el diseño de comunicación visual

SEBASTIÁN SUÁREZ

Profesor agregado
Director del Departamento
de Tecnologías para la
Comunicación Visual, Instituto
de Tecnologías, FADU

La producción de imágenes u objetos con fines comunicacionales siempre ha estado mediada por la tecnología. Desde la producción de pigmentos para ser aplicados en el cuerpo, como marca de identidad o con fines espirituales o simbólicos, la humanidad ha ido agregando tecnologías con el objetivo de comunicar mensajes.

El desarrollo tecnológico tiene la particularidad de ser un proceso impredecible, ya que es la confluencia de eventos y elementos que no estaban vinculados *a priori*. Si graficáramos el pensamiento humano en función del imaginario del futuro tecnológico, tendríamos como resultado una línea creciente, ya que la posibilidad de proyectar está basada en «lo conocido». Sin embargo, si graficamos el desarrollo tecnológico, la resultante es una gráfica exponencial. Si superponemos ambas gráficas, veremos que estas se despegan, por lo que se nos hace imposible predecir el futuro en el ámbito de la tecnología.

Hace más de 4.000 años en Medio Oriente, según Plinio el Viejo (siglo I), se descubrió la manera de elaborar vidrio. Este descubrimiento disparó infinidad de cruzamientos que van desde vidriar una superficie de barro que garantiza la higiene de los alimentos, pasando por la creación de instrumentos que nos permiten ver mundos microscópicos o el universo, hasta la transmisión de datos por fibra óptica o la pantalla de cualquier dispositivo móvil que hoy todos tenemos en nuestra mano.

Teniendo en cuenta estas particularidades es que definimos algunos criterios al momento de abordar la tecnología en el ámbito de la enseñanza.

Enseñanza activa

El Departamento de Tecnologías para la Comunicación Visual se ocupa de todos los aspectos vinculados a la producción con el fin de materializar lo proyectado.

En la comunicación visual los medios y las técnicas están fuertemente ligados a los objetivos comunicacionales, por lo que el proyecto y la tecnología tienen un vínculo que los vuelve inseparables y funcionan de forma bidireccional, ya que en la comunicación el medio elegido cobra una dimensión semántica. Es así que entendemos la tecnología como un aspecto sustancial a tener en cuenta al momento de definir las estrategias comunicacionales.

Atendiendo esta dimensión semántica es que proponemos que el estudiante aborde la tecnología desde su proyecto. Es así que, de manera vivencial, podrá vincular las herramientas a sus objetivos, propendiendo a la investigación de la propia herramienta para descubrir su potencial. Este abordaje permite asimilar las nuevas tecnologías poniendo el *para qué* antes que el *cómo*.

Las unidades académicas pertenecientes al Área Tecnológica de la carrera de Diseño en Comunicación Visual atienden los aspectos de la producción que van desde las técnicas históricas (métodos de impresión y fotografía analógica) hasta la programación de interactividad digital y la producción y posproducción audiovisual.

Esta carrera, que comenzó con una cohorte de 50 estudiantes, hoy tiene un ingreso de más de 600. La estructura docente del Área Tecnológica prácticamente no ha variado; sin embargo, hemos mantenido nuestra propuesta didáctica, que pone en el centro al estudiante y su proceso de aprendizaje y producción.

Trabajo en equipo

El desarrollo de nuevas tecnologías ha hecho que el ejercicio profesional se distribuya en hiperespecialidades. Al tratarse de una carrera de grado y teniendo en cuenta las limitaciones que esto supone, proponemos una formación básica en todo el espectro de tecnologías disponibles para el diseño de comunicación visual. Estos conocimientos van a ser la plataforma para la elección del espacio de desarrollo profesional y para que sea posible desarrollar proyectos en equipo con quienes tienen experiencia en determinadas especialidades.

A modo de ejemplo, en la unidad académica destinada a la enseñanza de producción audiovisual, el trabajo en equipo cobra un valor sustancial, ya que esta metodología es inherente a este medio. La producción audiovisual supone la creación de un texto intrínsecamente asociado a aspectos tecnológicos que en conjunto construyen la narrativa. Al ser esta producción tan completa y compleja, necesariamente deben asignarse roles y cada integrante del equipo debe conocer y haber tenido experiencia en cada una de las especialidades

para propiciar un diálogo fluido en la construcción de una pieza. A modo de invitación, todos los años los estudiantes de la unidad académica Producción Audiovisual Interactiva organizan el «FADU Film Festival», evento en el que se proyectan las piezas resultantes del curso.

Son múltiples las experiencias en las que desde los cursos del Área Tecnológica se generan vínculos interinstitucionales cuando se propone un tema como premisa de trabajo. Esta modalidad aporta conocimiento de primera mano en distintos temas, al tiempo que genera una dinámica de carácter extensionista, ya que se relaciona en forma directa con parte de la comunidad. Dentro de esta modalidad hemos trabajado en conjunto con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, la Facultad de Psicología, el Instituto Superior de Educación Física, la Facultad de Medicina, la Facultad de Artes, escuelas públicas y municipios.

Nuevas tecnologías

Siempre que hablamos de nuevas tecnologías corremos el riesgo, como indicábamos al inicio, de ser anacrónicos o inexactos, teniendo en cuenta también que, al momento de poder hacer uso de ellas, tienen un desarrollo y uso anterior del que no tenemos información hasta que son de dominio público, ya que están regidas por lógicas comerciales o por intereses bélicos.

Nos encontramos en un momento de cambios paradigmáticos a nivel tecnológico digital que posiblemente tenga su impacto en la vida de todos nosotros.

El aspecto de crecimiento exponencial de las posibilidades tecnológicas que supone la inteligencia artificial nos coloca en una situación totalmente diferente de aquella en la que estábamos apenas tres años atrás.

Como ha sido siempre, frente a cambios paradigmáticos se generan tensiones debido a la incertidumbre que produce el hecho de que el advenimiento de una nueva tecnología podría llegar a suponer incluso la desaparición de la profesión.

Si bien no podemos hacer futurología, podemos analizar lo que ha sucedido en situaciones similares ante la irrupción de nuevas tecnologías. Con el advenimiento de la fotografía, a mediados del siglo XIX, algunos artistas temieron que fuese «el fin de la pintura»; es el caso de Jean-Auguste-Dominique Ingres, quien reaccionó negándose con vehemencia a su uso. Por el contrario, su contemporáneo Eugène Delacroix vio este nuevo invento como una herramienta maravillosa al servicio de la pintura. Sin embargo, luego del fallecimiento de Ingres encontraron en su estudio varias fotografías que habían sido usadas como referencia en algunas de sus obras. Esto nos enseña que no hay forma de oponerse a la llegada de nuevas tecnologías y que nuestra postura debe ser de apertura y aprendizaje para tomar de ellas lo mejor en función de nuestros objetivos.

Nuevo plan de estudios

Nos encontramos en pleno proceso de elaboración de un nuevo plan de estudios para la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual. Esta es una gran oportunidad para adecuar la estructura a las necesidades y demandas de la formación profesional. Esta instancia es de suma importancia para el Área Tecnológica, ya que nos da la posibilidad de crear nuevos espacios de desarrollo y ampliar la oferta de opciones en la enseñanza de grado.